

Mediainformation

Bauschau TV – Bewegtbild für die Baubranche

Bauschau TV ist das neue Webformat für alle Professionen am Bau. Zur Zielgruppe zählen Handwerker, Bauleiter, Planer oder auch Unternehmer. Auf der Website www.bauschau.tv sowie auf weiteren Verbreitungs Kanälen wie Vimeo, Youtube, Facebook oder Twitter präsentiert sich Bauschau TV als redaktionell unabhängiges, moderiertes Magazinformat. Mit der ersten Sendung, die im Mai 2014 erschien, konnte Bauschau TV bereits über 3.000 Besuche auf der Website verzeichnen.

Themen

Bauschau TV liefert alle zwei Monate eine neue Folge mit relevanten Neuigkeiten und Hintergründen aus dem Bauhaupt- und -nebgewerbe. Im Fokus stehen Themen, die gewerkeübergreifend für die Zielgruppen relevant sind. Produktneuigkeiten und Interviews runden das Angebot ab.

Werbeformate

Bannerwerbung

Onlinebanner auf der Startseite (z.B. im Format Rectangle) 75,00 €/monatlich

Headsponsoring

„Die folgende Sendung von Bauschau TV wird Ihnen präsentiert von ...“
Inkl. Wiederholung am Ende der Sendung 800,00 €/Sendung

Newsblock-Sponsoring

„Der Nachrichtenüberblick wird Ihnen präsentiert von ...“
Inkl. Wiederholung am Ende der Sendung 500,00 €/Sendung

Bauschau TV Spezial

Erstellung eines eigenen Sendeformats zu einem vom Kunden genannten Fachthema. Veröffentlichung in einem eigenen Kanal auf www.bauschau.tv sowie zur Einbindung in eigene Medien ab 1600,00 €/Sendemin.

Kontakt

Media

Tobias Nazemi
c/o Brandrevier GmbH
Gemarkenstraße 138a
D-45147 Essen
Fon +49 (0)201 / 87 42 93 - 11
nazemi@bauschau.tv

Produktion/Moderation

Jorg Langfeld
c/o Markensicht Filmproduktion
Barbarastraße 3 - 9 (Block 7)
D-50735 Köln
Fon +49 221 / 16 89 00 00
langfeld@bauschau.tv

Redaktion

Oliver Koschmieder
Fon +49 (0)201 / 87 42 93 - 14
koschmieder@bauschau.tv